

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Кожемякин Евгений Александрович

д.филос.н., профессор, Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

ЭПИСТЕМИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ В СТРУКТУРЕ ЭПИСТЕМИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ: СЛУЧАЙ МАССМЕДИА И МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Проблема производства экспертного знания в сообществах в последние десятилетия часто трактуется в русле социальной эпистемологии, социологии науки и технологий (SST) и антропологии знания. Этот интерес вызван в значительной степени глубокой интеграцией технологий в сеть сообществ, производящих системы знания, более того – их (технологий) активным, агентным, детерминирующим влиянием на эпистемические практики. Исследования этого направления часто фокусируются на изучении т.н. *эпистемических объектов*, то есть таких объектов познания, которые не просто являются источником некоторого объективного знания о них самих, но обладают способностью меняться вследствие наращивания нашего знания о них. В исследованиях последних десятилетий в качестве эпистемических объектов часто рассматриваются фондовые рынки, профессиональная терминология, системы визуализации данных и т.п. Одним из наиболее типичных, на наш взгляд, эпистемических объектов являются массмедиа, которые не только меняют свои свойства вследствие наращивания нашего знания о них, но и организуют «вокруг себя» особую культуру, частью которых становятся исследователи и экспертные сообщества.

С экспансией Интернет-коммуникаций, социальных Сетей и мобильных цифровых технологий ситуация задачи изучения функциональности массмедиа начинают стремительно усложняться и

выходить из-под «теоретического контроля» классических парадигм массмедиа. Исследователь уже не может обращаться к анализу функциональности массмедиа, поскольку они «ведут себя» далеко не всегда так, как они были задуманы, спроектированы и созданы их авторами и разработчиками. Исследователь не в меньшей степени, чем автор медиаобъектов, конструирует их. Знание о массмедиа не просто меняет некоторые их свойства. По известному выражению Брюно Латура, это тот случай, когда «вещи дают отпор».

Массмедиа как эпистемический объект – это аутопойетическая система, моделирующая знание о самой себе посредством сложного комплекса вовлечённых в неё технологий, экспертов, акторов (пользователей), «вещей» (коммуникационных платформ и средств), а также исследователей, их сообществ и исследовательских практик. Наблюдатель эпистемического объекта «обречён» на безнадёжное отставание от объекта: последний становится другим уже в момент наблюдения за ним и в силу самого факта наблюдения. Эксперт, комментирующий в публичном медиaprостранстве массмедийные процессы, сам становится частью этих процессов и меняет их изнутри. Таким образом, объект наблюдения претерпевает определённые изменения в процессе наблюдения. Но и позиция наблюдателя массмедиа также неоднозначна. Она в значительной степени структурируется и конституируется нормативной средой референтного сообщества. А оно, в свою очередь, детерминировано объектом наблюдения – массмедиа. Эпистемический объект становится равноправным участником (аутопойетического) наблюдения, воспроизводя границу между структурируемым им экспертным сообществом и внешней средой.